



De Maatschappelijke Opdracht: een bijzondere leervorm

'Aan jezelf sleutelen is leuk; tegelijk iets bijdragen aan de maatschappij is leuker!'

In het ontwerp van leergangen over Leiderschap horen we van opdrachtgevers steeds vaker de wens om deelnemers niet alleen aan en voor zichzelf te laten werken en leren, maar om de deelnemers ook iets te laten bijdragen aan de eigen organisatie of - breder opgevat - aan de maatschappij. In een conferentie-oord leren over jezelf is leuk en goed, maar wat heeft de organisatie eraan, of de wereld? Vanuit die wens werken we al langer met opdrachten voor deelnemers die een langlopend leiderschapstraject volgen. Vaak zijn dit opdrachten uit de eigen organisatie, niet zelden met een topmanager als opdrachtgever. Maar het kan ook anders: een opdracht die zich afspeelt in het maatschappelijk domein.

[Lees verder »](#)

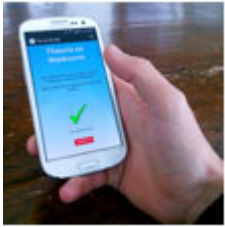


VideoBLOG Leiding geven en de werking van het brein

"Stel je voor dat je een leidinggevende hebt die laat zien wat hij in je waardeert, die duidelijk is over verwachtingen naar jou toe, je ruimte geeft om eigen beslissingen te nemen, echt contact met je maakt als mens en je fair behandelt. Zou je dan niet alles voor deze leidinggevende willen doen?"

Status
Certainty
Autonomy
Relatedness
Fairness

1:25 / 4:23



Leren? 40 dagen Ardis*App

Wanneer hebben we iets geleerd? Hoe gaat dat proces in de hersenen in zijn werk? De nieuwe Ardis*App ondersteunt het aanleren en borgen van nieuw gedrag. Inzichten uit de wetenschap van het 'breinleren' vertellen ons dat wij leren doordat in onze hersenen tussen neuronen nieuwe verbindingen aangelegd worden. Deze verbindingen worden sterker naarmate we ze vaker activeren, totdat de nieuwe verbinding zo sterk is dat wij het nieuwe geleerd hebben en kunnen toepassen. Het kost ongeveer veertig dagen om een nieuwe verbinding stevig aan te leggen.

Naast deze feiten vanuit het breinleren weten we dat wanneer leren in de praktijk, op de werkvloer plaatsvindt, de borging van dit leren sterker en steviger is. Onze klanten vragen steeds vaker naar gerichte tools voor borging - bijvoorbeeld vanuit het 70/20/10-principe.

Deze twee principes hebben we gecombineerd in onze **Ardis*App**. Gedurende veertig dagen krijgen mensen die hebben deelgenomen aan een van onze trainingen elke dag een melding op hun telefoon met een herinnering, tip en actie gekoppeld aan het leerdoel van die specifieke training. Zo worden ze elke dag gestimuleerd actief met hun leerdoel bezig te zijn, in hun werksituatie.



Voor meer informatie over onze nieuwe **Ardis*App** kunt u contact opnemen met [Anneke Botman](#): botman@ardis.nl.



Excellente HvA-studenten onderzoeken dossiers Troostmeisjes

Half juni bood Ardis onderdak aan tien excellente rechtenstudenten van de Hogeschool van Amsterdam. In het kader van het Professioneel Excellentieprogramma werkten zij mee aan een onderzoek voor de Chinese University of Hong Kong. Wij verzorgden pro bono een avond ter versterking van de persoonlijke effectiviteit van deze studenten.

De Bataafse (lees: Nederlandse) Krijgsraden hebben in de jaren vijftig ten minste vijf Japanse daders veroordeeld wegens het dwingen van meisjes tot prostitutie (de zogenaamde 'troostmeisjes') ten tijde van de Tweede Wereldoorlog. Een vonnis dat uniek is in de wereld. Het onderzoek heeft als doel dat er een internationale norm komt op grond waarvan de 55 nog levende troostmeisjes genoegdoening kunnen krijgen. Excuses zijn hierbij van groter belang dan een financiële vergoeding. Het is dan ook niet voor niets dat er veel ophef ontstond toen de huidige Japanse premier Abe, speculeerde op het herzien van in de jaren negentig gemaakte excuses namens de Japanse staat. Zelfs president Obama sprak zich er over uit.

De studenten onderzochten de Nederlandse berichtgeving sinds de jaren vijftig en hebben een voorstel voorbereid voor onderzoek bij het Nationaal Archief. Dit presenteerden zij via Skype aan hun opdrachtgever in Hong Kong. Wij waren trots dat we op onze manier ons steentje bij konden dragen.



Ter Leering ende Vermaeck

"Creativiteit: Doen is de beste manier van denken."



Kunt u de nieuwsbrief niet goed lezen? [Klik dan hier](#)

[Aanmelden voor de nieuwsbrief »](#)

[Afmelden voor de nieuwsbrief »](#)