

### Krijgen we nu beter weer?

Met gepaste trots kunnen we melden dat we afgelopen maand begonnen zijn aan een ontwikkeltraject bij het KNMI.

We vinden het eervol om een bijdrage te mogen leveren aan de veranderingen binnen het KNMI: *een prachtig 'instituut' met een bijzondere historie en een evenzo bijzondere populatie van gedreven professionals die naast de weersverwachting nog een veelheid aan andere producten en diensten leveren.*

Het KNMI werkt toe naar een meer vraag-gestuurde werkwijze en is sinds kort op een nieuwe manier georganiseerd. Doorvertalen van die nieuwe inrichting naar een nieuwe manier van werken staat centraal in het traject dat wij mogen begeleiden. De eerste conferentie met de groep van managers heeft inmiddels plaatsgevonden.

Op het thuisfront van Ardis reageerde één van de kinderen enthousiast op dit bericht en vroeg: *"als Ardis daar gaat helpen, krijgen we dan ook beter weer?"*



### Ardis blogt! Voiceblog

Onze collega Vincent Hendriks vertelt in deze voiceblog hoe je gedrag kunt veranderen en nieuwe gewoontes aan kunt leren.

[Lees verder »](#)



### Sturen op mobiliteit en ontwikkeling

Wij zien dat veel organisaties bezig zijn met het strategisch sturen op hun personeelsbestand. Organisaties en werkprocessen veranderen en voor veel organisaties brengt dat de vraag met zich mee hoe ervoor gezorgd kan worden dat de medewerkers voldoende mee-ontwikkelen om de nieuwe manier van werken mogelijk te maken.

**Hoe** krijg je als leidinggevenden een gedeeld beeld over de toekomst, de gewenste wijze van werken en wat dat van medewerkers vraagt?

**Hoe** kom je, vanuit een vergelijking tussen de 'ist' en de 'soll' situatie tot een strategische HRM agenda?

**Hoe** zorg je dat leidinggevenden en medewerkers daadwerkelijk met elkaar in gesprek gaan over de gevraagde ontwikkeling en dat in die gesprekken een eenduidig verhaal wordt uitgedragen?

We beschrijven een succesvol traject dat wij bij een van onze klanten hebben begeleid.

[Lees verder »](#)



### **Ardis blogt! De 4 ingrediënten voor een succesvolle samenwerking.**

De laatste maanden van het jaar staan bij veel organisaties gelijk aan drukte. Men maakt zich op voor een eindsprint om gestelde doelen alsnog te halen en eventuele tegenslagen goed te maken. De periode van relatieve vakantierust is voorbij en vaak alweer helemaal vergeten. Het is de tijd van jaarplannen maken en budgetten opmaken.

Dit is de periode van het jaar dat een matig jaar alsnog redelijk kan worden afgesloten en een goed jaar succesvol kan worden. Hét moment om te profiteren van goed samenwerken. Zowel intern als extern.

Een succesvolle samenwerking bevat in ieder geval de 4 essentiële ingrediënten die in deze blog staan beschreven. Zijn deze voldoende aanwezig, dan profiteert het 'team' optimaal van de samenwerking en liggen duurzame resultaten voor de hand.

[Lees verder »](#)



### **Zoek de verschillen: Nieuwe huisstijl**

Eeuwenoude archeologische pijlpunten: ze waren jarenlang het beeldmerk van ons bureau. Ardis betekent 'speerpunt' of 'pijlspits' in het Grieks.

Onze core business is ontwikkeling. Dat vraagt gepaste waardering voor wat was, om vanuit het nu de ambities van de toekomst te gaan realiseren. We vonden het tijd om ook onze huisstijl mee te laten gaan met de tijd, om ook daarin onze beweging en ontwikkeling te laten reflecteren.

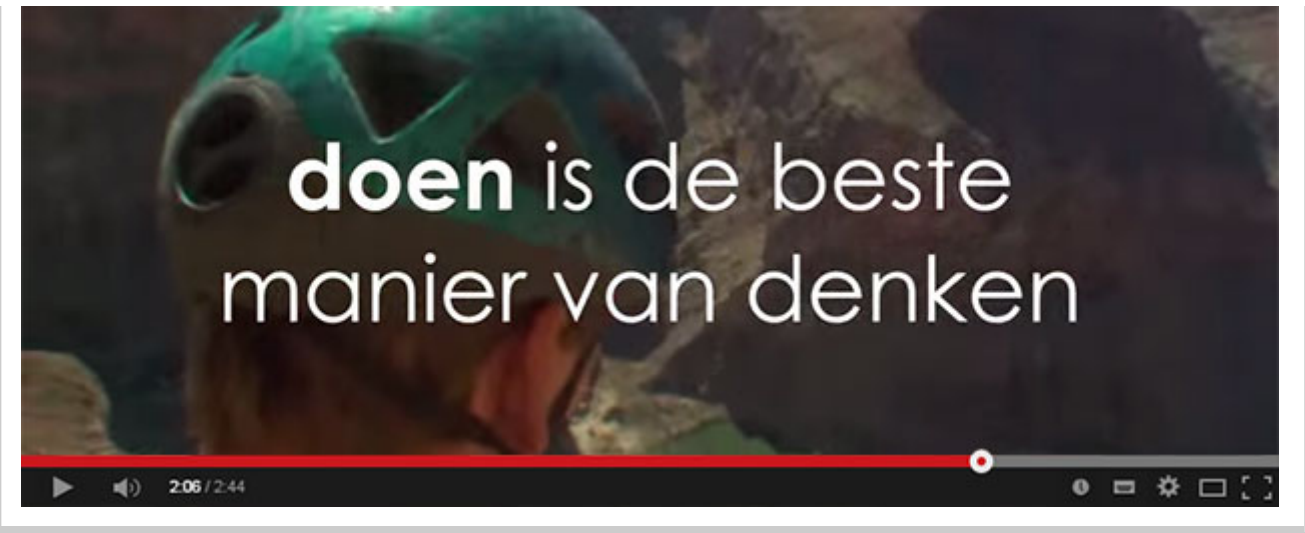
Zie de verschillen!



### **Ter leering ende Vermaeck**

**Doen is de beste manier van denken**

[Lees verder »](#)



Kunt u de nieuwsbrief niet goed lezen? [Klik dan hier](#)

[Aanmelden voor de nieuwsbrief »](#)  
[Afmelden voor de nieuwsbrief »](#)