



Het Goede (P-)Gesprek

Een goed gesprek. Wat is dat eigenlijk? Met een goed glas wijn, rust en aandacht met elkaar in gesprek? Of juist iemand in een 'goed gesprek' haarfijn duidelijk maken wat je bedoelt?

Wij krijgen de laatste tijd veel vragen voor trainingen die gaan over het goede (personeels)gesprek. In essentie gaat het daarbij vaak over hoe je een eerlijk en open gesprek voert over functioneren, resultaten en ontwikkeling. En over hoe je dit bij laat dragen aan de koers van de organisatie. Het gaat vaak over eerlijkheid en duidelijkheid. Het lijkt wellicht basaal, maar het is niet eenvoudig.

[Lees verder »](#)

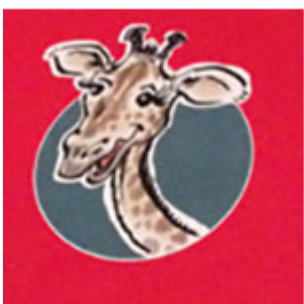
Feedback binnen CBG



Uit het laatste medewerkersonderzoek bij het CBG kwam een duidelijk geluid naar voren. De meeste medewerkers hebben het prima naar hun zin, maar geven als verbetermogelijkheid aan: "Er is behoefte om elkaar meer aan te spreken."

De medewerkers van HRM onderzochten dit geluid en constateerden dat het verbeteren van de onderlinge feedback zeker zou leiden tot een betere samenwerking tussen én binnen de afdelingen – wat op zijn beurt kan resulteren in een (veel) betere dienstverlening. In een oriënterend gesprek zochten HRM en Ardis gezamenlijk naar mogelijkheden om een eerste slag te maken met een pilot-groep. Hierin lag de focus op meer bewustwording en op vaardigheden om elkaar goed te kunnen aanspreken. We stelden een wervende tekst op en direct kwam de eerste verrassing om de hoek kijken: in zeer korte tijd hadden 100 personen zich aangemeld voor de trainingen.

[Lees verder »](#)

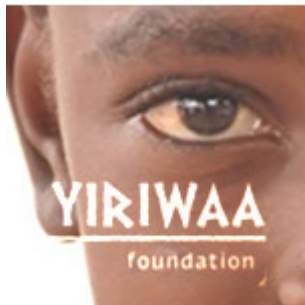


"Zoo Nieuwe Stijl": de nieuwste Ardis uitgave

In de traditie van de Ardis boekjes gaat de fabel dit keer over een dierentuin die voor een majeure verandering staat: van aanbodgericht naar klant- of vraaggericht werken! Onder leiding van Giraffe gaan Buffels, Apen, Zebra's en alle andere dieren uit het safaripark op zoek naar een methode om de hele organisatie in ontwikkeling te brengen. Ze ontdekken de ontwikkel-aanpak: een werkwijze waarbij je stapsgewijs de gehele organisatie betreft en steeds leert van toegepaste inzichten om van daaruit samen nieuwe stappen te zetten.

Naast de fabel vindt u in korte 'kaders' de essenties van de Ontwikkelaanpak bij Organisatieverandering. Dit Ardis cahier is zowel op papier als in een e-versie beschikbaar.

[Klik hier om deze uitgave te bestellen »](#)



Ardis medewerkers bezoeken Gambia, februari 2015

Afgelopen februari bracht een aantal van onze collega's een bezoek aan onze stichting Yiriwaa in Gambia. Een stichting met als doel kinderen te ondersteunen in hun ontwikkeling en opleiding. We bezoeken Gambia elk jaar om de onderlinge band sterk te houden, te ondersteunen waar we kunnen en de kinderen een leerzame en leuke dag te bezorgen.

De stichting is bijna toe aan haar eerste jubileum. In de eerste vier jaar hebben we een mooie structuur opgezet waarmee we, met lokale mensen, op drie plekken in het land bijna 100 kinderen helpen een opleiding te beginnen én af te maken. We doen dat samen met een Gambiaanse partner, waardoor de stichting is ingebed in de Gambiaanse cultuur en samenleving. Op deze manier sluiten we optimaal aan bij de lokale behoeften.



www.yiriwaafoundation.com

[Lees meer »](#)

Ardis blogt! Leiders met LEF



Regelmatig hoor ik leidinggevenden vertellen dat ze te maken hebben met medewerkers die niet precies doen wat van hen gevraagd wordt. De valkuil voor leidinggevenden is dan meer instrueren en controleren. *Nieuwe tijden vragen om nieuw leiderschap.*

Het blijft echter vaak bij 'verbeteren', voor echt 'veranderen' is meer nodig. Echt veranderen vraagt leiderschap met **LEF**: sturing met **L**iefde, **E**ffectiviteit en **F**aciliteren hoog in het vaandel.

Leiders die deze drie elementen integreren in de dagelijkse praktijk, zijn de leiders van de toekomst. Het zijn managers die verandering bewerkstelligen en opereren in de nieuwe realiteit. Maar hoe benut je liefde, effectiviteit én faciliteren op de juiste manier om medewerkers naar een hoger plan te brengen?

[Lees verder »](#)

Ter leering ende Vermaeck

[Lees verder »](#)



Kunt u de nieuwsbrief niet goed lezen? [Klik dan hier](#)

[Aanmelden voor de nieuwsbrief »](#)
[Afmelden voor de nieuwsbrief »](#)